Международная выставка животных
«ЗооПалитра»®

ЗООШОУ
«ЗВЕРЁК НА ЛАДОШКЕ»®
СЕЗОН 2026
(версия 13.3. Октябрь 2025 года)

Ваш бренд на главном событии зооиндустрии для мелких животных!

С 2012 года выставка «ЗооПалитра»® и Зоошоу «Зверёк на ладошке»® проводятся при официальной информационной поддержке Правительства Москвы, что подтверждает наш статус ведущего мероприятия в отрасли.

С 2005 года мы создаем не просто выставку, а профессиональную бизнес-платформу, где лидеры зоорынка встречаются со своей самой лояльной аудиторией — тысячами владельцев животных со всей России. На нашей площадке начинали свой путь бренды, которые сегодня являются лидерами продаж. Мы предоставляем уникальную возможность не только продемонстрировать продукт, но и получить мгновенную, честную обратную связь от конечного потребителя.

О выставке:

«ЗооПалитра» — это масштабное B2C-событие, объединяющее разнообразные экспозиции: от декоративных крыс и хомяков в рамках зоошоу «Зверёк на ладошке» до профессиональных рингов морских свинок, кроликов, шиншилл и выставки кошек.

Почему участие в «ЗооПалитре» — это разумная инвестиция, а не расход?

- **Прямой доступ к потребителю** — получите бесценные инсайты и проведите эффективные дегустации вашего продукта.
- **Укрепление репутации** — покажите, что ваш бренд — неотъемлемая часть зоосообщества. Доверие, завоеванное здесь, работает на вас годами.
- **Конкурентное преимущество** — пока вы сомневаетесь, ваши конкуренты уже общаются с вашими потенциальными клиентами. Не отдавайте им свой рынок.

«ЗооПалитра» в цифрах — доказанная эффективность на основе реальных данных

Мы не просим верить нам на слово — за нас говорит статистика последних лет. Партнерство с «ЗооПалитра» дает вам доступ к огромной и качественной аудитории.

- **Масштабный охват:** каждое наше мероприятие стабильно привлекает от 7 500 до 8 500 посетителей за один день. А в феврале 2023 года мы установили абсолютный рекорд — более 10 000 человек, подтвердив статус крупнейшего события в своем сегменте.
- **Впечатляющая география и международный статус:** в каждой выставке принимают участие представители более 10 регионов России — от Мурманска и Екатеринбурга до Краснодара и Ростова-на-Дону. Присутствие участников из Республики Беларусь подтверждает международный статус нашего мероприятия.
- **Ядро лояльной аудитории:** основу выставки составляют более 150 постоянных участников — это профессиональные заводчики, эксперты и владельцы питомников. Это не случайные люди, а лидеры мнений в своих сообществах, которые формируют тренды и доверяют брендам, представленным на «ЗооПалитре».

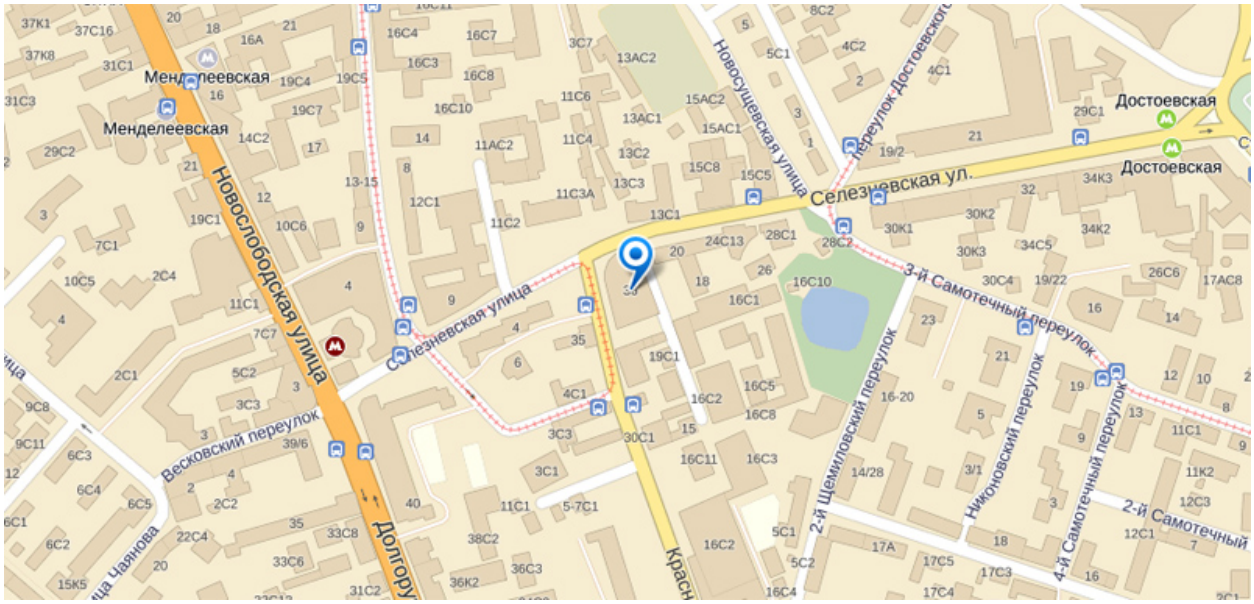
- **Крупнейшая экспозиция:** на площади более 1500 кв. метров представлено от 500 до 1000 животных, что гарантирует высокий интерес посетителей и постоянный поток людей у вашего стенда на протяжении всего дня.

Эти цифры — не просто статистика. Это гарантия того, что ваш бренд увидят тысячи потенциальных клиентов, а ваше участие будет максимально эффективным.

В 2026 году запланировано проведение двух выставок «ЗооПалитра»:

- **7 февраля (суббота);**
- **5 сентября (суббота).**

Место проведения: Бизнес-центр «Амбер Плаза», Москва. ул. Краснопролетарская, 36 (ст. м. Новослободская, Менделеевская и Достоевская).



Информация о партнерских пакетах

Премиум-партнер 2
Бизнес-партнер 4
Партнер 5
Ассоциированный партнер 5
Проведение опросов среди участников и посетителей выставки 6
Видео в выставочном зале 6
Реклама каждому участнику и посетителю выставки 7
Ветеринарные требования к зоотоварам 7
Требования к рекламе в выставочном каталоге 7
Дополнительная информация для рекламодателей 7
О маркетинговом агентстве «Родемакс» 8
Гарантия конфиденциальности для B2B-клиентов 8

Премиум-партнер

Флагманский статус для лидеров рынка и брендов, стремящихся к максимальному охвату и узнаваемости.

Этот пакет разработан для компаний, которые хотят не просто присутствовать на выставке, а доминировать в информационном поле до, во время и после мероприятия. Статус Премиум-партнера обеспечивает наиболее глубокую интеграцию вашего бренда во все ключевые точки контакта с аудиторией — от анонсов в СМИ до наградной атрибутики.

Вы получаете самую просторную выставочную зону (10 кв.м) и максимальный набор цифровых и офлайн-инструментов, гарантирующих, что ваш бренд будет в центре внимания тысяч посетителей и сотен профессионалов отрасли.

Партнерство традиционно включает предоставление компанией призов для наградного фонда выставки, что дополнительно повышает лояльность аудитории к вашему бренду.

Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение логотипов Партнера на всех страницах выставочного сайта www.zverek.ru в блоке «Премиум-партнеры»;
- Упоминание Партнера во всех материалах о выставке (пресс-релизы, новости и т.д.), распространяемых организаторами (за исключением рекламных модулей), если это не запрещено правилами конкретного СМИ;
- Размещение в выставочном зале двух рекламных стоек Партнера вне выставочного места Партнера;
- Размещение логотипов Партнера:
  - на пресс-волле (в верхней части), расположенного выставочном зале;
  - на бэйджах, номерах участников и дипломах выставки;
  - на титульном листе каталога с надписью «Премиум-партнер выставки»;
  - на «хвостах» (лентах) наградных розеток в виде наклеек.
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога и при награждении победителей.
- Включение 3 (трех) кадров Партнера в мультимедийную презентацию для демонстрации в выставочном зале;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки);
- Размещение информации о Партнере и о продуктах, предлагаемых им, в выставочном каталоге (две страницы формата А5 — цвет);
- Проведение презентации и тестирования (дегустации) продукции. Партнеру предоставляется выставочное место (стол 175х80 см, необходимое количество стульев и одноразовая скатерть) размером 10 кв. метров (4х2,5 м). Мероприятие проводится силами Партнера. По желанию Партнера информация о мероприятии размещается в ленте новостей выставочного сайта, а также в виде краткого анонса этой новости на страницах информационных партнеров выставки и в группах выставки в социальных сетях;
- Размещение в выставочных группах в ВКонтакте и Telegram тематических материалов Партнера на протяжении действия соглашения с периодичностью 1 материал в месяц;
- Добавление по желанию Партнера информационных материалов объемом до 1500 знаков, включая пробелы, на выставочный сайт и анонс этих материалов на страницах выставки:
  - https://vk.com/zverek_ru,
  - https://t.me/zoopalitra,

Стоимость пакета за мероприятие[1]:

- **при участии в одной выставке в год: 125 000 рублей[2]**
- **при участии в двух выставках в год: 100 000 рублей.**

[1] Здесь и далее. Организаторы оставляют за собой право изменить стоимость участия в выставке до момента заключения договора с Партнером.

[2] Здесь и далее. МА «Родемакс» не является плательщиком налога на добавленную стоимость на основании статьи 145, пункт 1 Налогового кодекса РФ.

Бизнес-партнер

Оптимальное решение для активного продвижения и укрепления позиций на рынке.

Этот пакет является «золотой серединой» и самым популярным выбором среди наших партнеров. Он предоставляет сбалансированный набор рекламных инструментов, который позволяет эффективно взаимодействовать с аудиторией и добиваться реальных бизнес-результатов без затрат на флагманский статус.

Вы получаете просторную выставочную зону (7,5 кв.м) и широкий охват в наших цифровых и печатных материалах, что гарантирует высокую узнаваемость вашего бренда и продуктивный диалог с потребителями.

Партнерство традиционно включает предоставление компанией призов для наградного фонда выставки, что дополнительно повышает лояльность аудитории к вашему бренду.

Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение логотипов Партнера на всех страницах выставочного сайта www.zverek.ru в блоке «Бизнес-партнеры»;
- Упоминание Партнера во всех материалах о выставке (пресс-релизы, новости и т.д.), распространяемых организаторами (за исключением рекламных модулей), если это не запрещено правилами конкретного СМИ;
- Размещение в выставочном зале одной рекламной стойки Партнера вне выставочного места Партнера;
- Размещение логотипа Партнера:
  - на пресс-волле (в средней части), расположенного в выставочном зале;
  - на титульном листе каталога с надписью «Бизнес-партнер выставки».
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога и при награждении победителей.
- Включение 2 (двух) кадров Партнера в мультимедийную презентацию для демонстрации в выставочном зале;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки);
- Размещение информации о Партнере и о продуктах, предлагаемых им в выставочном каталоге (одна страница формата А5 – ч/б);
- Проведение презентации и тестирования (дегустации) продукции. Партнеру предоставляется выставочное место (стол 175х80 см, необходимое количество стульев и одноразовая скатерть) размером 7,5 кв. метров (3х2,5 м). Мероприятие проводится силами Партнера. По желанию Партнера информация о мероприятии размещается в ленте новостей выставочного сайта, а также в виде краткого анонса этой новости на страницах информационных партнеров выставки и в группах выставки в социальных сетях. *Примечание: для Партнеров, предполагающих демонстрацию более одной товарной группы (например, корма, аксессуары, клетки и т.д.) или брендов разных производителей, стоимость пакета увеличивается на 7000 рублей за вторую группу (бренд) и на 4000 рублей за третью;*
- Добавление по желанию Партнера информационных материалов объемом до 1000 знаков, включая пробелы, на выставочный сайт и анонс этих материалов на страницах выставки:
  - https://vk.com/zverek_ru,
  - https://t.me/zoopalitra,

Стоимость пакета за мероприятие:

- **при участии в одной выставке в год: 80 000 рублей;**
- **при участии в двух выставках в год: 65 000 рублей.**

Партнер

Доступная точка входа в очное участие для эффективной демонстрации продукта и первого контакта с аудиторией.

Этот пакет разработан для компаний, которые хотят получить главный актив нашей выставки — живое общение с тысячами потенциальных клиентов — при минимальных инвестициях. Вы получаете собственное выставочное пространство (5 кв.м), достаточное для организации дегустации, демонстрации продукта и сбора ценной обратной связи.

Пакет «Партнер» — это самый прагматичный способ оценить эффективность нашей площадки и заявить о своем бренде широкой аудитории, получив при этом базовую информационную поддержку.

Партнерство традиционно включает предоставление компанией призов для наградного фонда выставки, что дополнительно повышает лояльность аудитории к вашему бренду.

Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение логотипа Партнера на странице «Партнеры выставки» выставочного сайта www.zverek.ru;
- Размещение логотипа Партнера на пресс-волле (в нижней части), расположенного в выставочном зале;
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога и при награждении победителей;
- Размещение в выставочном зале рекламной стойки Партнера вне выставочного места Партнера;
- Включение 1 (одного) кадра Партнера в мультимедийную презентацию для демонстрации в выставочном зале;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки);
- Проведение презентации и тестирования (дегустации) продукции). Партнеру предоставляется выставочное место (стол 175х80 см, необходимое количество стульев и одноразовая скатерть) размером 5 кв. метров (2х2,5 м). Мероприятие проводится силами Партнера. По желанию Партнера информация о мероприятии размещается в ленте новостей выставочного сайта, а также в виде краткого анонса этой новости на страницах информационных партнеров выставки и в группах выставки в социальных сетях. *Примечание: для Партнеров, предполагающих демонстрацию более одной товарной группы (например, корма, аксессуары, клетки и т.д.) или брендов разных производителей, стоимость пакета увеличивается на 7000 рублей за вторую группу (бренд) и на 4000 рублей за третью.*

Стоимость пакета за мероприятие:

- **при участии в одной выставке в год: 60 000 рублей;**
- **при участии в двух выставках в год: 45 000 рублей.**

Ассоциированный партнер

Профессиональный формат для компаний, желающих поддержать мероприятие и охватить его аудиторию без физического присутствия на площадке.

Этот пакет идеально подходит для региональных брендов, компаний с ограниченным бюджетом на офлайн-активности или для тех, кто хочет поддерживать постоянное информационное присутствие на ключевых событиях отрасли.

Статус Ассоциированного партнера гарантирует, что ваш бренд будет заметен для тысяч посетителей и сотен участников выставки. Вы получаете ключевые опции информационной поддержки: ваш логотип будет размещен на пресс-волле и на сайте, а ваши рекламные материалы попадут напрямую в руки самой активной части аудитории — участников выставки.

Этот формат позволяет вам оставаться в центре внимания и укреплять узнаваемость бренда, даже находясь за сотни километров от выставочной площадки.

Партнерский пакет включает в себя:

- Размещение логотипа Партнера на странице «Партнеры выставки» выставочного сайта www.zverek.ru;
- Размещение логотипа Партнера на пресс-волле (в специальном блоке для ассоциированных партнеров);
- Упоминание Партнера в партнерском разделе выставочного каталога;
- Включение 1 (одного) кадра Партнера в мультимедийную презентацию для демонстрации в выставочном зале;
- Добавление информационно-раздаточных материалов Партнера в регистрационный пакет выставки (вручается всем участникам выставки).

Стоимость пакета за мероприятие: 30 000 рублей.

Проведение опросов среди участников и посетителей выставки

Партнер выставки имеет возможность получить ответы на вопросы, касающиеся потребительской оценки конкретной продукции и ее свойств, а также на вопросы, связанные с кормлением, содержанием и уходом за животными.

Базовый набор включает от 3 до 5 основных и столько же дополнительных вопросов, предназначенных на уточнение информации. Это позволит получить более полное и глубокое понимание потребностей и запросов потребителей.

Пакет включает в себя:

- Разработку анкеты и ее тиражирование;
- Проведение опроса среди участников и посетителей выставки;
- Обработку полученных результатов и подготовку итогового отчета.

Стоимость пакета: от 25 000 рублей (зависит от количества вопросов).

Видео в выставочном зале

Партнеры выставки имеют уникальную возможность продемонстрировать свою продукцию или услуги на проекционных экранах размером 2х3 метра. Длительность каждого ролика может составлять до 30 секунд, а частота показа — от 10 до 15 раз в час.

Если у партнера нет готового видеоматериала, он может предоставить организаторам отдельные кадры, которые будут включены в выставочную презентацию и демонстрироваться с той же периодичностью, что и видеоролик. По согласованию с партнером, продолжительность и частота показов могут быть увеличены.

Кадры, предоставляемые Партнером, должны соответствовать следующим требованиям: графическое изображение в формате jpg, горизонтальной ориентации, имеющее разрешение - 150-200 dpi и соотношение сторон - 4:3. Рекомендуется удалить все графические элементы (текст и изображения) от краев модуля для лучшего визуального восприятия.

Примечание: демонстрация видео осуществляется на оборудовании бизнес-центра, и в случае возникновения технических неполадок, организатор мероприятия не несет ответственности за невыполнения этого пункта предложения.

Стоимость пакета: 6 000 рублей.

Реклама каждому участнику и посетителю выставки

В регистрационный пакет, который выдается каждому участнику мероприятия при регистрации, будут добавлены информационно-раздаточные материалы партнера: буклеты, листовки и другие рекламные материалы. Также эти материалы будут раздаваться посетителям выставки.

Партнёр предоставляет все необходимые информационно-раздаточные материалы. Количество регистрационных пакетов: 170-230 шт., количество посетителей выставки: 6000-8000 человек.

Стоимость пакета: 6 000 рублей.

Ветеринарные требования к зоотоварам

На все корма, предназначенные для призов, демонстрации и презентации, представители компаний-партнеров обязаны иметь ветеринарные свидетельства форм №3 или №4, выписанные на адрес проведения мероприятия, или копию «Разрешения ФС/УВН-03».

В случае отсутствия указанных документов вся продукция по требованию ветеринарных врачей может быть удалена из вставочного зала.

Номер предприятия в системе Меркурий: **RU 3990427**

Номер предприятия в ИС «Цербер»: Название: «ЗооПалитра», номер в реестре: **RU077:02003744** Адрес: Москва, ул. Краснопролетарская, 36.

Примечание: в случае возникновения претензий со стороны ветеринарных органов, организаторы мероприятия не несут перед партнерами ответственности.

Требования к рекламе в выставочном каталоге

В зависимости от выбранного пакета, Партнер предоставляет вертикальные цветные или черно-белые модули А5 (148 х 210 мм) в графических форматах (JPEG, TIFF, EPS, PDF) CMYK, с разрешением не менее 225-300 dpi и отступами под обрез, не менее 3 мм с каждой стороны. Все графические элементы, рамки, логотипы, тексты и т.п. не должны располагаться к краю ближе, чем на 5 мм.

Дополнительная информация для рекламодателей

Владельцы домашних животных — это обычные люди, и их повседневные нужды весьма разнообразны. Они ценят быстроту, удобство и комфорт во всех сферах жизни: в еде, в одежде, во время отдыха и развлечений, активно используя бытовую технику и мобильные устройства.

Если ваша компания по каким-либо причинам не готова стать партнером нашего проекта, мы предлагаем вам на коммерческих условиях рассмотреть возможность презентации вашей продукции. Это прекрасная возможность продвигать ваши товары или услуги среди целевой аудитории, следящей за удобством и качеством своей повседневной жизни.

О маркетинговом агентстве «Родемакс»

Маркетинговое агентство «Родемакс» — это узкоспециализированная команда профессионалов, глубоко погруженная в рынок товаров и услуг для животных с 2005 года.

Наши ключевые компетенции:

- **Маркетинговые исследования «под ключ».** Мы проводим исследования любой сложности — от опросов и фокус-групп до аудита торговых точек и «тайных покупателей». Наш уникальный опыт в R&D-исследованиях помогает брендам разрабатывать и успешно выводить на рынок новые продукты.
- **Комплексная поддержка.** Мы оказываем услуги по маркетинговой, рекламной, PR- и консалтинговой поддержке для всех игроков зоорынка: производителей, дистрибьюторов, розничных сетей и организаторов выставок.

Нам доверяют лидеры отрасли:

За годы работы нашими клиентами стали такие компании, как «AMMA», Beaphar, «Валта Пет Продактс», «ЗООМИР», Mealberry, «Компания ДЕМЕТРА», «Супрэмо», сети «Бетховен» и «Динозаврик» и многие другие.

Гарантия конфиденциальности для B2B-клиентов

В силу правил профессиональной этики и требований российского законодательства специалисты маркетингового агентства «Родемакс» не имеет права разглашать конфиденциальную информацию, полученную в ходе предоставления профессиональных услуг/выполнения работ, а также использовать ее в личных целях. Это обязательство действует и после завершения договорных отношений между маркетинговым агентством «Родемакс» и клиентом.

Дополнительную информацию Вы можете получить по телефону +7 (925) 880-58-58 у Лукьянова Сергея или по электронной почте contact@rodemax.ru